

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ชื่อโครงการ	โครงการประกวด CIMC วงดนตรีเยาวชนชิงแชมป์ประเทศไทย : Creative Identity Music Competition & Festival of Nakhon Sawan Thailand 2025
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
ผู้ติดต่อประสานงาน	รศ.ดร.สุชาติ แสงทอง 083-9552999 e-Mail : Suchat.s@nsru.ac.th

1 หลักการและเหตุผล

กระแสโลกในปัจจุบันกล่าวว่า ศิลปะการดนตรีเป็นประโยชน์ก่อให้เกิดความรื่นเริงบันเทิงใจขัดเกลาจิตใจให้ผ่องใส เกิดความสามัคคีและเพื่อเป็นการพักผ่อนร่างกายและสมอง เราทุกคนมีความเป็นนักดนตรีอยู่ในตนเอง. ดนตรีเป็นศิลปะแขนงหนึ่งที่มีความสำคัญไม่น้อยกว่าศิลปะประเภทอื่นๆ เป็นรากฐานแสดงถึงความเจริญของประเทศชาติทางหนึ่งคือเป็นสิ่งที่สำคัญมากที่จะจะต้องส่งเสริมให้ดำรงอยู่สืบไปในสังคมศิลปะประเภทนี้ต้องใช้เวลาสั่งสอนอบรมกันมากหากไม่มีการถ่ายทอดสืบต่ออาจจะเสื่อมไปได้สังคมไทยตั้งแต่ในอดีตบรรพชนรุ่นปู่ย่าตายาย ครูอาจารย์ทั้งหลายจึงได้มีการสืบทอดและรักษาแบบแผนธรรมเนียมทำการเผยแพร่ความรู้ศิลปะวิทยาการด้วยการอบรมสั่งสอนลูกศิษย์กันมาอย่างต่อเนื่องยาวนาน

ปัจจุบันความก้าวหน้าทางการแพทย์ทำให้ค้นพบว่าดนตรีมีผลต่อการพัฒนาสมองของมนุษย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในวัยเด็ก ซึ่งการเรียนดนตรีมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เด็กและเยาวชนได้ทำกิจกรรมทางดนตรีสร้างอุปนิสัยที่ดี ตลอดจนการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์โดยดนตรีสามารถช่วยสร้างสรรค์สังคมที่ดีได้ จากการใช้ประโยชน์ของดนตรีที่เหมาะสมซึ่งในสภาวะปัจจุบันของสังคมไทยเยาวชนมีการใช้เทคโนโลยีอย่างขาดความรับผิดชอบส่งผลให้ขาดความอดทน ขาดสมาธิและขาดทักษะการทำงานเป็นทีมอย่างสร้างสรรค์ การพัฒนาสุนทรียภาพทางด้านดนตรีเป็นวิธีการที่ดีอย่างหนึ่งที่สามารถช่วยพัฒนามนุษย์ในการพัฒนาจิตใจ อารมณ์สุนทรียภาพและสังคมอันเป็นประโยชน์ต่อเยาวชนที่จะไปเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชาติต่อไป

กรอบการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 ถึง 2570)โดยมีเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ขณะที่ความต้องการการทักษะเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วการเรียนรู้ตลอดชีวิตมีความจำเป็นมากขึ้นโอกาสและความท้าทายของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ในฐานะสถาบันการศึกษาในพื้นที่ที่ความพร้อมและศักยภาพในการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการฝึกอบรมตลอดจนส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นอีกภารกิจหนึ่งที่สำคัญยิ่งต่อสถานการณ์ของสังคมในปัจจุบันในการขับเคลื่อน 13 หมุดหมายในการพลิกโฉมประเทศไทย บูรณาการการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายสู่การปฏิบัติจริงให้สามารถสนับสนุนองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมในการผลิตกำลังคนที่มีทักษะสมรรถนะสูงตามเป้าหมายหลักสำคัญในการพัฒนาคนสำหรับโลกยุคบริบทใหม่

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงได้จัดทำโครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่น - Festival “เทศกาลดนตรีและอาหารเมืองปากน้ำโพ” ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาและเยาวชนมีการพัฒนาศักยภาพด้านดนตรี ให้มีเวทีที่เสริมสร้างประสบการณ์พัฒนาตนเองเต็มตามศักยภาพและสามารถสร้างสรรค์กิจกรรมทางดนตรีเพื่อเป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณะ มีมาตรฐานและคุณภาพเทียบเคียงในระดับสากล ตลอดจนให้นักศึกษาและเยาวชนสามารถเชื่อมโยงความรู้ไปในการพัฒนาทักษะ

ความสามารถของตนเองเพื่อการศึกษาต่อและนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน สามารถพัฒนาตนเองด้านทางด้านดนตรีสู่มืออาชีพได้เป็นอย่างดี

เป้าหมายและความท้าทายของสถาบันการศึกษา ในการพลิกฟื้นเศรษฐกิจด้วยการนำซอฟต์แวร์ 5F ของประเทศไทยมาสร้างสรรค์ต่อยอดเป็นสินค้าและบริการสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้ได้มาตรฐานที่ยั่งยืน กระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในฐานะภาคีเครือข่ายของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่การสร้างรายได้และเศรษฐกิจชุมชนของจังหวัดนครสวรรค์ในครั้งนี้มีการบูรณาการการเรียนการสอนและบริการวิชาการเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านดนตรีและอาหารให้กับนักศึกษาและเยาวชนเพื่อจัดกระบวนการเรียนรู้ด้านทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสร้างสรรค์สามารถนำไปสู่การสร้างสรรค์ต่อยอดในอาชีพทางอาชีพในอนาคตพร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ให้กับนักท่องเที่ยวในการเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดนครสวรรค์ต่อไป

2 วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อจัดประกวดดนตรี เปิดโอกาส สนับสนุน และส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรคดีนตรีแบบอิสระ โดยไม่จำกัดรูปแบบ (Style) ของบทเพลง เพื่อการสร้างผลงานใหม่ที่มีคุณภาพให้แก่วงการดนตรีของประเทศ

2.2 เพื่อจัดกระบวนการให้ความรู้แก่เยาวชนดนตรีในการเรียนรู้การปรัชญา จิตวิญญาณ และทักษะการบรรเลงดนตรีที่ถูกต้องและสร้างสรรค์อย่างมีศิลปะ และเป็นที่ยอมรับของสังคมเป็นผู้มาถ่ายทอดให้ความรู้ผ่านการประกวดดนตรีประเภทวงดนตรี

2.3 เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายคณะทำงานของภาคการศึกษา ภาครัฐ ภาคเอกชนในการส่งเสริมและพัฒนาต้นแบบสร้างสรรค์และต่อยอดการจัดการทุนและนวัตกรรมทางวัฒนธรรมสู่นโยบาย Soft Power ของจังหวัดนครสวรรค์

3 เป้าหมายโครงการ (Outputs)

3.1 นักเรียน และนักศึกษา เยาวชนที่สังกัดสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ ที่มีอายุระหว่าง 16-25 ปี

3.2 วงดนตรีจากทั่วประเทศที่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 วงดนตรี

4 กลุ่มเป้าหมายโครงการ (Target group)

เยาวชน นักเรียน นักศึกษา บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย คณาจารย์ บุคลากรทางการศึกษา ชุมชนท้องถิ่น เครือข่ายด้านวัฒนธรรม และบุคคลทั่วไป

5 ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

5.1 ตัวชี้วัดเป้าหมาย (Outputs)

ผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. สร้างผลผลิตเยาวชนดนตรี นักดนตรีซึ่งผ่านเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศในการประกวดดนตรีที่เข้าใจกระบวนการเรียนรู้วิชาดนตรี	ก่อให้เกิดปรัชญากระบวนการเรียนรู้ใหม่ทางดนตรีที่ส่งผลต่อความเข้าใจถึงการผสมผสานแนวคิดทางตะวันออกและแนวคิดทางตะวันตก และสามารถที่จะนำไปสร้างสรรค์แนวดนตรีใหม่ขึ้นทำให้ประเทศไทยเราจะมีนักดนตรีที่มีคุณภาพตลอดจนมีฝีมือระดับโลกได้เหมือนกับนานาประเทศ	จำนวน 100 คน
2. เยาวชน นักศึกษา คณาจารย์และบุคคลทั่วไปได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะด้านดนตรี	เยาวชน นักศึกษาคณาจารย์และบุคคลทั่วไปได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะด้านดนตรี	จำนวน 100 คน

5.2 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
เชิงปริมาณ	การบูรณาการการทำงานระหว่างองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษาและภาคประชาสังคม	5.องค์กร
เชิงปริมาณ	จำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครสวรรค์เพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5
เชิงปริมาณ	รายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดนครสวรรค์เพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5
เชิงคุณภาพ	ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น มีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี	ร้อยละ 80
เชิงคุณภาพ	รายงานการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI)	1 รายงาน
เชิงคุณภาพ	ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

6 ระยะเวลาดำเนินการโครงการ : ตุลาคม 2567 - มีนาคม 2568

- ระยะเวลาดำเนินการประกวดวงดนตรีเยาวชนชิงแชมป์ประเทศไทย Creative Identity Music Competition & Festival of Nakhon Sawan Thailand 2025

CIMC & Festival of Nakhon Sawan Thailand 2025

เปิดรับสมัคร	5 ธันวาคม 2567	ส่งคลิปวิดีโอ
ปิดรับสมัคร	5 กุมภาพันธ์ 2568	7 มกราคม 2568 แดงขาวที่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล นครสวรรค์
ประกาศผลรอบคัดเลือก (คลิปวิดีโอ)	7 กุมภาพันธ์ 2568	คัดเลือกเหลือ 30 วง
ประกวดรอบคัดเลือก (30 วง)	22-23 กุมภาพันธ์ 2568	ศูนย์การค้าเซ็นทรัล นครสวรรค์
ประกาศผลรอบคัดเลือก (รายชื่อวงที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ)	24 กุมภาพันธ์ 2568	คัดเลือกเหลือ 10 วง
เข้าแคมป์กับศิลปิน	28 กุมภาพันธ์- 2 มีนาคม 2568	จังหวัดนครสวรรค์
ประกวดรอบชิงชนะเลิศ	21-22 มีนาคม 2568	จังหวัดนครสวรรค์

7 สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ

ชื่อสถานที่ / พื้นที่ดำเนินการ	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
หมู่ที่ / ตำบล	398 หมู่ที่ 9 ตำบลนครสวรรค์ตก
อำเภอ / จังหวัด	อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ 60000

8 การติดตามและประเมินผล

8.1 การประเมินผลการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของโครงการ ติดตามผล รายไตรมาส

8.2 การประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI)

9. คณะทำงาน

9.1 รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ แสงทอง

9.2 อาจารย์นราธิป เพ็งพิศ

9.3 คณะอาจารย์สาขาวิชาดนตรี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ลงชื่อ.....

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ แสงทอง)

ผู้เสนอโครงการ/ผู้รับผิดชอบโครงการ

เกณฑ์การประกวด CIMC วงดนตรีเยาวชนชิงแชมป์ประเทศไทย

Creative Identity Music Competition & Festival of Nakhon Sawan Thailand 2025

CIMC & Festival of Nakhon Sawan Thailand 2025

CIMC การประกวดวงดนตรีเยาวชนชิงแชมป์ประเทศไทย

- ระดับนักเรียน นิสิต นักศึกษา อายุระหว่าง 16-25 ปี
- ชิงถ้วยรางวัล 106 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ และเงินรางวัลรวมกว่า 200,000 บาท

รายละเอียดกติกา

คุณสมบัติ

1. มีอายุระหว่าง 16 -25 ปี
2. สมาชิกในวง จำนวน 3-8 คน (รวมนักร้องแล้ว)
3. โรงเรียน สถาบัน องค์กร หรือสมาคมแต่ละแห่ง ต้องรับรองสถานะการเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษาของผู้เข้าประกวด
4. ผู้เข้าประกวดทุกคนต้องไม่อยู่ภายใต้การเซ็นสัญญาในสังกัดค่ายเพลงใดๆ

วิธีการสมัคร

1. ส่งคลิปวิดีโอการแสดงสดของวง จำนวน 2 เพลง โดยมีข้อกำหนดเกี่ยวกับบทเพลงดังนี้
 - เพลงที่ 1 เพลงเร็ว เป็นเพลงสร้างสรรค์ที่แต่งขึ้นใหม่ทั้งคำร้องและทำนอง มีความยาวไม่เกิน 5 นาที
 - เพลงที่ 2 เพลงช้า เป็นเพลงสร้างสรรค์ที่แต่งขึ้นใหม่ทั้งคำร้องและทำนอง มีความยาวไม่เกิน 5 นาที
2. บทเพลงที่ส่งเข้าประกวดทุกเพลง จะต้องเป็นเพลงที่ไม่เคยเผยแพร่ที่ไหนมาก่อน (ใช้เนื้อร้องหลักเป็นภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่น ๆ ตามความเหมาะสม)
3. ผู้เข้าประกวดยินยอมให้ผู้จัดการแข่งขัน เผยแพร่บทเพลงที่ใช้ในการประกวดครั้งนี้ได้
4. คลิปวิดีโอที่ส่งให้กรรมการพิจารณา จะต้องปรากฏให้เห็นถึงสมาชิกในวงครบทั้ง 2 เพลง ตามรายชื่อในแบบฟอร์มใบสมัคร โดยไม่มีการตัดต่อภาพและเสียง อีกทั้งภาพและเสียงนั้นต้องมีความคมชัดเพื่อให้กรรมการสามารถพิจารณาได้
5. แนบลิงค์คลิปวิดีโอ (youtube) มาพร้อมใบสมัคร

การพิจารณาบทเพลงประกวด

1. องค์ประกอบเพลง เช่น ทำนอง คำร้อง การเรียบเรียงเสียงประสานดนตรี
2. เสียงขับร้อง ความไพเราะกลมกลืนของเสียงร้อง และการบรรเลงเครื่องดนตรี
3. ความคิดสร้างสรรค์ การแสดงออก

รางวัลการประกวด

1. รางวัลชนะเลิศ 100,000 บาท พร้อมถ้วยเกียรติยศ
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง 50,000 บาท พร้อมถ้วยเกียรติยศ
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง 30,000 บาท พร้อมถ้วยเกียรติยศ
4. รางวัลชมเชย 10,000 บาท จำนวน 7 รางวัล พร้อมโล่เกียรติยศ

คณะกรรมการตัดสิน ประกอบด้วย

- ผู้บริหารบริษัทลิขสิทธิ์ดนตรีแห่งประเทศไทย
- โปรดิวเซอร์ค่ายเพลงชั้นนำของประเทศไทย
- ผู้เชี่ยวชาญในการสร้างสรรค์ผลงานเพลง

*หมายเหตุ

1. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
2. วงดนตรีที่ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบชิงชนะเลิศ จะต้องเข้าร่วมกิจกรรมแคมป์กับศิลปิน ระหว่างวันที่ 28 กุมภาพันธ์ - 2 มีนาคม 2568 เพื่อร่วมทำกิจกรรมร่วมกัน โดยทางคณะกรรมการดำเนินการจะดูแลที่พักให้แก่วงดนตรี ซึ่งจะสนับสนุนที่พักให้จำนวน 2 คืน และสนับสนุนอาหารและอาหารว่างตลอดการจัดกิจกรรม โดยทางวงดนตรีนั้นจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางเอง

กำหนดการประกวด CIMC วงดนตรีเยาวชนชิงแชมป์ประเทศไทย
“Creative Identity Music Competition & Festival of Nakhon Sawan Thailand 2025
: CIMC & Festival of Nakhon Sawan Thailand 2025”

- | | |
|---|---|
| 5 ธันวาคม พ.ศ. 2567 –
5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 | ประชาสัมพันธ์โครงการ |
| 5 ธันวาคม พ.ศ. 2567 –
5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 | วงดนตรีที่สนใจเข้าร่วมประกวดส่งวิดีโอการแสดงสดของวงเพื่อให้
คณะกรรมการพิจารณาในรอบคัดเลือก |
| 7 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 | ประกาศผลวงดนตรีที่เข้าคัดเลือก (คลิปวิดีโอ) ทาง Page
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ |
| 22 -23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 | วงดนตรีที่ผ่านรอบคัดเลือก (30 วง) เข้าร่วมการประกวดรอบคัดเลือก
ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล นครสวรรค์จังหวัดนครสวรรค์ |
| 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 | ประกาศผลรอบคัดเลือก (รายชื่อวงที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ จำนวน 10 วง) |
| 28 กุมภาพันธ์พ.ศ. 2568 –
2 มีนาคม พ.ศ. 2568 | วงดนตรีที่ผ่านเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศเข้าร่วมโครงการ “ค่ายดนตรี
เยาวชนสู่คนดนตรีมืออาชีพ” ณ จังหวัดนครสวรรค์ |
| 21 – 22 มีนาคม พ.ศ. 2568 | การประกวดรอบชิงชนะเลิศ ณ จังหวัดนครสวรรค์ |